

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Прудовская средняя общеобразовательная школа п.Пруды

Рассмотрено на заседании педсовета Протокол № 1 от «25» августа 2023 г.	Согласовано заместитель директора по ВР В.В.Саженская «25» августа 2023 г.	Утверждена приказом директора школы Н.А.Медведева № 757 от «25» августа 2023 г.
--	---	---



Общеобразовательная (общеразвивающая) программа
дополнительного образования детей

кружок «Мобильная журналистика»

Направленность: социально-педагогическая

Срок обучения: 1 год

Базовое образование обучающихся: 7-9 класс

Руководитель кружка: Шарова Елена Валерьевна

Автор-составитель программы: Шарова Е.В.

п.Пруды

2023 г.

Содержание

Пояснительная записка	3
Содержание программы, учебный план	6
Планируемые результаты	9
Условия реализации программы	10
Формы аттестации	10
Методические материалы	11
Список литературы	12

1. Пояснительная записка

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Мобильная журналистика» имеет **социально-педагогическую направленность**.

Актуальность

Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Большое значение стали иметь средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные телефонные сети, интернет. Данный курс поможет расширить знания о видах общения и мобильной журналистике, которая активно стала проявляться с 2010 года, ведь именно в этот период мобильные устройства достигли высокой технической точки развития. Мобильная журналистика раскрывает перед авторами такие горизонты, как написание самостоятельного репортажа, интервью, обзоров и многое другое.

Новизна

Специфика предлагаемой программы обусловлена тем, что мобильная журналистика – это представление информации с помощью различных медийных элементов: текста, фотографий, аудио, видео, графики, анимации и других производных от них форм. Использование современных технических средств позволяет не только оперативно подать эксклюзивный материал, но и «упаковать» его так, чтобы улучшить восприятие, запоминание и понимание информации. Конкуренция в журналистике сместилась с создания просто качественного текста в сторону формы подачи (донесения) информации. Поэтому мобильная журналистика открывает новые горизонты. А человек, владеющий навыками работы с мультимедийными элементами, востребован на рынке труда уже сегодня и еще более будет востребован в будущем.

Адресат программы

Программа адресована подросткам с 12 лет. Дети данного возраста способны выполнять на базовом уровне предлагаемые задания. Подростки в

этом возрасте открывают свое внутреннее «Я», познают окружающий мир, их ведущая деятельность – учебно-профессиональная, в процессе которой формируются профессиональные интересы, мировоззрение, самосознание.

Условия набора обучающихся

Для обучения принимаются все желающие.

Объем программы 34 часа.

Программа рассчитана на 1 год.

Форма обучения: очная.

Уровень программы: базовый. Содержание программы направлено на овладение определенным объемом знаний, навыков и умений в области мобильной журналистики.

Форма реализации программы: традиционная с использованием дистанционных технологий.

Организационные формы обучения: занятия проводятся по группам, состав группы обучающихся постоянный.

Режим занятий. Общее количество часов в неделю – 1 час, занятия проводятся 1 раза в неделю, продолжительность одного академического часа 40 минут.

Цель

Содействие развитию творческой, социальной и познавательной активной личности в условиях деятельности подростковой мобильной редакции, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью современных средств массовой информации.

Задачи

Обучающие:

- ознакомить с основами мобильной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- научить приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, стране, области, районе;
- содействовать формированию эстетического вкуса;
- формировать навыки совместной деятельности.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

2. Содержание программы

Учебный план

№	Название раздела, темы	Количество часов			Формы промежуточной аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	
Раздел 1 «Современная профессия - журналист»					
1	Вводное занятие	1	1	0	
2	Цифровая среда и журналистика	1	1		
3	Современные приемы подачи информации	2	1	1	Опрос
Раздел 2 «Текст»					
	Пресс- и пост-релизы	2	1	1	
	Дайджест	2	1	1	
	Лонгрид	2	1	1	Публикации работ в социальной сети в ВК
Раздел 3 «Изображение»					
	Мобильная фотография	4	1	3	
	Мобильное приложение для обработки фотографий «InShot»	2	1	1	
	Основы работы на онлайн сервисе создания картинок «Canva»	3	1	2	
Раздел 4 «Аудио»					
	Аудiosoпровождение текста	2	1	1	
	Подкасты	2	1	1	Создание подкаста
Раздел 5 «Видео»					
	Основы работы с программой для создания и монтажа видео «CapCut»	4	2	2	
	Проморолики	2	1	1	
	Интервью	2	1	1	Создание проморолика
Раздел 6 «Способы подачи информации»					
	Печатные СМИ	3	1	2	Творческая коллективная работа
	Итого	34	16	18	

Содержание программы

Раздел 1 «Современная профессия – журналист»

Вводное занятие.

Знакомство. Целеполагание. Введение в программу. Тематический план занятий. Техника безопасности на занятиях. Правила поведения в кабинетах. Организационные вопросы.

Цифровая среда и журналистика. Игра «Я журналист», Журналистика в социальных сетях. Общая характеристика.

Современные приемы подачи информации. Знакомство с приемами подачи информации. Деловая игра «Гид информационного мира», Планирование и прогнозирование информационных поводов

Раздел 2 «Текст»

Пресс- и пост-релизы. Работа с созданием пресс- и пост-релизов: заголовок, лид, основная часть, заключение. особенности публикаций в социальных сетях ВКонтакте и Instagram. Смайлы и хештеги. Ссылки.

Дайджест. Знакомство с понятием «дайджест», Основные принципы создания дайджеста

Лонгрид. Работа по созданию и оформлению объемного текста в Интернете. Этапы и правила создания лонгрида.

Саммари. Способ создания краткого изложения ключевых мыслей нехудожественной (нон-фикшн) книги. Структурирование, конспектирование, поиск ключевых аспектов.

Сторителлинг. Знакомство с понятием «Сторителлинг», правила создания поучительной информации, с помощью знаний, рассказов, историй, которые возбуждают у человека эмоции и мышления.

Раздел 3 «Изображение»

Мобильная фотография. Мобильная фотография: основы, советы, лайфхаки. Создание тематических фотогалетрей.

Мобильное приложение для обработки фотографий «InShot». Гайд по приложению InShot - многофункциональному приложению для редактирования фото и видео.

Мобильное приложение для обработки фотографий «Lightroom». Гайд по фоторедактору Lightroom.

Основы работы на онлайн сервисе создания картинок «Canva». Как работать в сервисе Canva. Инструменты и примеры. Создание инфографики.

Чек-листы. Создание тематических чек-листов и шаблонов для чек-листов

Ментальные карты. Ментальная карта, майндмеп, диаграмма связей. Планирование, визуализация, создание. Программы для создание ментальных карт.

Раздел 4 «Аудио»

Аудиосопровождение текста. Составление тематических музыкальных подборок.

Подкаст. Идея и концепция подкаста. Запись, редакция и публикация подкаста

Раздел 5 «Видео»

Основы работы с программой для создания и монтажа видео «Vegas Pro». Обзор Vegas Pro, сценарий, дизайн, анимация и переходы, использование текста и аудио.

Проморолики. Создание проморолика: определение аудитории, идея, сценарий, монтаж ролика, характеристики проморолика.

Интервью. Технология интервью, виды интервью, составление вопросов, типы собеседников, правила слушания.: нерефлексивное и рефлексивное слушание.

Раздел 6 «Способы подачи информации»

Печатные СМИ. Виды печатных СМИ, обобщение и систематизация имеющихся знаний и представлений о журналистике.

Основы работы на онлайн конструкторе сайтов «Wix». Регитсрация на сайте Wix, выбор сферы деятельности и тематики сайта, Настройка функциональности и дизайна, Публикация контента. Создание групповых творческих работ. Итоговое представление работ.

Планируемые результаты

К концу обучения по данной программе обучающиеся:

- познакомятся с основами мобильной журналистики;
- научиться создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- научиться приемам коммуникации в «реальном» и «виртуальном» мире.

В процессе освоения программы обучающиеся приобретут опыт:

- работы с информацией о культурных событиях, происходящих в мире, стране, области, районе;
- научиться навыкам совместной деятельности

В процессе освоения программы обучающиеся имеют возможность развить и проявить:

- логическое мышление и память;
- умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- внимания, речи, коммуникативных способностей;
- умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Условия реализации программы

Материально-техническое обеспечение

Для реализации программы необходимо следующее материально-техническое обеспечение:

- Кабинет с необходимой мебелью (столы, стулья)
- Проектор

- Экран для проектора
- 1 ноутбук
- Колонки музыкальные
- Компьютерная мышка, 1 штука
- Фотоаппарат
- Штатив,
- Стабильное подключение к интернету

Информационное обеспечение

Программа компьютерной верстки Vegas Pro, мобильные приложения InShot, Lightroom, сервис для проведения видеоконференций Zoom, онлайн сервис для создания картинок «Canva».

Кадровое обеспечение

Преподавание осуществляет учитель МАОУ Прудовская СОШ с.п. Пруды.

Формы аттестации и оценочные материалы

Текущий контроль (в течение всего учебного года) – проводится после прохождения каждого раздела, чтобы выявить пробелы в усвоении материала и развитии обучающихся, заканчивается коррекцией усвоенного материала (опрос, публикации работ в социальной сети «ВКонтакте», создание инфографики, создание подкаста, создание проморолика). Результаты фиксируются в зачетном листе каждого участника. (приложение 1)

Итоговый контроль – проводится в конце обучения (май) и позволяет оценить уровень результативности освоения программы за весь период обучения. Форма проведения: творческая командная работа. Результаты фиксируются в зачетном листе каждого участника.

На занятиях работы систематически обсуждаются всем коллективом. Обучающиеся учатся анализировать свои творческие достижения и давать оценку своей работе.

Методические материалы

Методы обучения: Словесный, Практический, дискуссионный, социоиговые методы

Педагогические технологии. При изучении некоторых тем используется такая форма организации занятий как работа в малых группах. Работа в малых группах — это одна из самых популярных стратегий, так как она дает всем обучающимся (в том числе и менее активным) возможность участвовать в работе, практиковать навыки сотрудничества, межличностного общения (в частности, умение активно слушать, вырабатывать общее мнение, разрешать возникающие разногласия). Также применяется форма дистанционного обучения.

Формы учебных занятий. Деловые игры, опросы, практические задания, дискуссии, воркшоп, решение кейсовых заданий.

В процессе проведения занятий используются наглядные средства: образцы написания различных способов подачи информации в интернете (пост- и пресс- релизы, лонгрид, саммари, сторителлинг), а также виды журналистики (заметки, репортажи, интервью), презентации в Power Point, другие демонстрационные материалы.

Список литературы

1. Аникина М.Е. СМИ и подростковая аудитория // Медиаобразование в школе. - М., 2010.
2. Журин А.А. Интегрированное медиаобразование в средней школе/ А.А.Журин. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.
3. Интернет-технологии в помощь ответственному отношению к делу в современной журналистике: Дистанционный курс / Авт.: В. Короповская, М. Орешко, О.Семенова, Е. Ястребцева; под ред. Е. Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016.
4. Книга рецептов. Для редакторов и редакторш. – М.: ЮНПРЕСС, 2007. 119 с.
5. Мобильные приложения в современной журналистике (на примере темы “Герои в современной жизни”): Дистанционный курс /Авт.: В.Короповская, Н.Кубрак, М.Орешко, Е.Ястребцева; Под ред. Е.Ястребцевой — Москва: Лига юных журналистов, 2016
6. Печищев И.М. Визуальные коммуникации. Создание мультимедийного контента. Пермь, 2013.
7. Фатеева И.А. Медиаобразование: теоретические основы и практика реализации: монография/ И.А.Фатеева. - Челябинск: Челяб.гос.ун-т, 2007. 2017 с.
8. Федоров А.В., Челнышева И.В. Медиаобразование в России: краткая история развития. – Таганрог: Изд-во «Познание», 2002.
9. Цымбаленко С.Б. Подросток в информационном мире: практика социального проектирования. - М.: НИИ школьных технологий, 2010.
10. Челышева И.В. Медиаобразование и медиакомпетентность: работа со школьными учителями и преподавателями вузов: учеб.пособие / под ред.проф. А.В.Федорова. - Таганрог, 2011.

Интернет ресурсы:

1. https://www.canva.com/ru_ru/obuchenie/

2. <https://www.vegascreativesoftware.com/ru/vegas-pro/rukovodstva-polzovatelja/>
3. <https://иншот.рф/guide>
4. <https://helpx.adobe.com/ru/lightroom-cc/get-started.html>

